



FÓRMULA 5 ESTRELLAS

PLANTILLA PARA CONSEGUIR SUPER REVIEWS EN
EL APP STORE

RETENCIÓN: TIPO DE USO DE LA APLICACIÓN

En este apartado vamos a calcular el momento en el que puedes suponer que tu usuario tiene *engagement*. En el caso del post, lo medíamos a través del número de veces que el usuario utilizaba la app, y lo guardábamos en un **case** del enumerado llamado **appLaunch**.

Teniendo en cuenta el uso medio que hacen los usuarios, selecciona lo que mejor se adapte a tu aplicación:

- Los usuarios utilizan la app de manera **DIARIA**. Ejemplos: WhatsApp, Instagram, ...
- Los usuarios utilizan la app de manera **SEMANAL**. Ejemplos: Aplicación para medir tus progresos en el gym, Scanner, Netflix, un periódico, ...
- Los usuarios utilizan la app de manera **MENSUAL**. Ejemplos: Airbnb, Cámara de fotos, Google Maps, Aplicación bancaria, ...

Ahora, dependiendo de la opción seleccionada, añade un abanico de veces que el usuario utiliza la aplicación en el recuadro correspondiente. Por ejemplo, de 10-20 veces mensuales.

DIARIO	SEMANAL	MENSUAL

El número de veces que debe ocurrir el evento **appLaunch** es:

DIARIO	SEMANAL	MENSUAL
$appLaunchCount = \frac{uso \cdot 365}{3}$	$appLaunchCount = \frac{uso \cdot 52}{3}$	$appLaunchCount = \frac{uso \cdot 12}{3}$

Siendo la variable *uso* algún número del abanico que has escrito en la tabla anterior.

Ejemplo:

- La aplicación es WhatsApp.
- Uso **DIARIO**
- Abanico: **10-30 veces** diarias. (Me refiero a que abrimos la aplicación entre 10 y 30 veces al día).
- Escojo un número cualquiera del abanico: **20**

- $appLaunchCount = \frac{20 \cdot 365}{3} = 2433 \text{ veces}$

Estos números son orientativos y puedes variarlos para mostrar la alerta antes o después, según tu preferencia. Ten en cuenta que el sistema sólo mostrará la alerta un máximo de 3 veces durante un periodo de 365 días.

MOMENTOS DE MAYOR SATISFACCIÓN (MMS)

Si has visto el video o leído el post, sabrás qué es lo que denomino Momento de Mayor Satisfacción (MMS) en la aplicación. Si todavía no lo has hecho, te invito a hacerlo pinchando [aquí](#).

El objetivo de esta sección es detenerse de 2 a 5 minutos (no más) y escribir todos los MMS que se te ocurra que tiene la aplicación.

De todos ellos, ahora toca elegir uno: el que más satisfacción produce en el usuario.

Escribe aquí el MMS seleccionado:

Tendrás que crear un **case** del enumerado que represente este MMS. En el caso del post, era .

Dependiendo de la aplicación, y del tipo de uso que tenga (diario, semanal o mensual) puede tener sentido no mostrar la solicitud de review hasta que haya tenido varios éxitos. Por ejemplo, en WhatsApp, si el MMS es “Mandar un mensaje gratis”, tiene sentido esperar a que el usuario haya enviado más de 1000 mensajes, y no mostrar la solicitud tras el primero. Sin embargo, en Airbnb tiene sentido que sea solamente uno, ya que no se reservan alojamientos todos los meses.

¿Cuántas veces quieres que ocurra el MMS antes de mostrar la alerta de solicitud?

Con esto ya tendríamos los valores de umbral para mostrar nuestra solicitud de review.

Ejemplo:

- La aplicación es WhatsApp
- Tengo que esperar 2433 veces a que el usuario abra la app: evento **appLaunch**
- Tengo que esperar que el usuario envíe 1000 mensajes: evento **sendMessage**

Según el código que hemos utilizado en el post, en este ejemplo sería:

```
let launchedCount = reviewManager.count(of: .launchApp)
let sendMessage = reviewManager.count(of: .sendMessage)

if launchedCount > 2432 && sendMessage > 999 {
    SKStoreReviewController.requestReview()

    // Reset the number of times the app is launched
    reviewManager.reset(.launchApp)
}
```

CONCLUSIÓN:

Estos números y fórmulas son orientativos y no están escritos en piedra. Es un mini-estudio que suelo hacer para definir los valores threshold (valores umbral) medios. Después, dependiendo de cada aplicación, ajusto un poco esos números para mostrar antes o después la alerta.

Espero que te haya funcionado.

Un abrazo,

Alexandre.